

Mieux comprendre les éléments clés pour une articulation amont / aval plus opérationnelle :

Focus sur les filières de proximité dont la Restauration Hors Domicile (RHD) *CADRE METHODOLOGIQUE GLOBAL DE L'ACTION B-2*

Objectif : L'action B2 vise à étudier la complémentarité entre les différents circuits de distribution de la viande bovine bio majoritairement élevée à l'herbe du Massif Central. En effet, plusieurs possibilités en matière de commercialisation s'offrent aux éleveurs de viande bio et mieux comprendre cette complémentarité entre les différents circuits de distribution contribuera à renforcer l'articulation entre l'amont (les producteurs) et le premier maillon aval.



Pilotage : cette action a été co-pilotée par le Cluster bio et la FRAB AuRA

Méthode : Pour décortiquer à la fois les stratégies des éleveurs et les attentes (et contraintes) des opérateurs de l'aval, des **enquêtes** ont été réalisées auprès de différents acteurs de la filière afin de mieux comprendre leurs pratiques respectives, leurs besoins, les freins et les stratégies mises en œuvre selon les circuits de distribution. A noter que les apports de la tranche 1 du projet BioViandes (2018-2020) ayant permis de mieux cerner les besoins des opérateurs en filières longues, l'enjeu de la tranche 2 (2022-2023) a été cette fois d'étudier plus précisément les circuits courts. Les cibles identifiées pour ces enquêtes sont :

- Des **bouchers** ayant une offre en viande bio et quelques **magasins spécialisés bio** disposant d'un rayon « boucherie traditionnelle » ;
- **Quelques opérateurs** (ciblés) contribuant eux même à la vente de proximité (exemples : ateliers de découpe mis à disposition des éleveurs, boucheries...), comme Sicaba, FEDER, Unebio...
- Des opérateurs de la **restauration commerciale** et **des acteurs de la restauration collective**, y compris des plateformes d'approvisionnement de la RHD ;
- Et des **éleveurs allaitants bio** vendant tout ou partie de leurs productions en circuits de proximité et/ou pour la Restauration Hors Domicile.

Projet BioViandes tranche 2 est financé dans le cadre de la convention Massif Central par :

Les informations recherchées par type d'acteurs enquêtés :

Contribuer à une meilleure articulation amont-aval

Apports de la tranche 1 : meilleure connaissance des attentes des opérateurs en circuits longs

Enquêtes BOUCHERS / RAYONS TRADI

Besoins – motivations – attentes spécifiques éventuelles sur des « viandes à l'herbe » – les +/- des appros actuels – Critères de qualité recherchés

Enquêtes opérateurs ciblés

Enquêtes complémentaires auprès de quelques opérateurs de filières longues ayant AUSA une activité et/ou des outils liés à la vente directe

Enquêtes PLATEFORMES d'apros en RHD

Besoins – motivations – attentes spécifiques éventuelles sur des viandes à l'herbe – les +/- des appros actuelles (focus sur le critère de proximité)

Enquêtes « ELEVEURS »

Stratégies de commercialisation entre circuits longs et courts, notamment pour améliorer l'équilibre matière et la valorisation optimale des animaux – Choix techniques éventuels pour s'adapter aux modes de commercialisation



LIVRABLE : 1 synthèse des attentes et besoins des boucheries et restaurateurs en « viandes bio à l'herbe »

LIVRABLE : 1 synthèse des attentes et contraintes liées à l'introduction de viandes bio en RHD

LIVRABLE : 1 article de synthèse globale des attentes et besoins de tous les circuits de proximité (boucherie, magasin bio, RHD) en "viande bio à l'herbe"

LIVRABLE : 5 monographies de fermes



Spécificité méthodologique pour les enquêtes auprès des éleveurs :

Pour les éleveurs déjà enquêtés (au cours du projet BIOVIANDES - tranche 1 et/ou tranche 2, ou du projet BIORÉFÉRENCES, pour le recueil de leurs données technico-économiques), la valorisation et l'analyse des données déjà disponibles a été faite en sollicitant en priorité les conseillers qui ont menées les enquêtes, afin de ne pas sur-solliciter les éleveurs et de mobiliser de l'expertise et la connaissance du contexte de chaque ferme des conseillers-enquêteurs. Seuls des entretiens complémentaires (qualitatifs) ont été menés directement auprès des éleveurs, pour identifier les modalités de conduite d'élevage spécifiques éventuelles liées à tel ou tel circuit de commercialisation, et pour comprendre les clefs de décisions des éleveurs dans la construction de leurs stratégies commerciales.

Calendrier :



❖ Sous le pilotage du Cluster bio, les enquêtes « **aval** » (bouchers, magasins spécialisés) se sont déroulées entre février et avril 2022, dans le cadre d'un projet tutoré (8 étudiants) de la licence professionnelle ABCD (Agriculture biologique Conseil et Développement – Université de Clermont-Ferrand – VetAgroSup), en lien avec une alternante (Camille BOL) présente au Cluster Bio.



FRAB AURA
Les Agriculteurs Bio
d'Auvergne-Rhône-Alpes

❖ Sous le pilotage de la FRAB AuRA, l'analyse bibliographique et les enquêtes « **RHD** » ont été menées sur le 2^{ème} trimestre 2022, dans le cadre du stage de fin d'étude de Marie BERNARD (élève ingénieur agronome – Université de Lorraine – ENSAIA Nancy).

❖ Sous le pilotage de la FRAB AuRA, les enquêtes « **amont** » (auprès des éleveurs et des conseillers) ont été réalisées durant le premier semestre 2022.

A l'issue de ce travail, une « journée filière bovine bio » a été organisée en novembre 2022 afin de présenter les résultats obtenus, en lien avec les autres actions de BIOVIANDES (dont l'action A-2). Cette journée a rassemblé des opérateurs et des éleveurs intéressés pour échanger sur la filière viande bovine bio du Massif Central.

Modalité de cadrage des différents volets de l'action :

- ❖ Une note de cadrage commune à l'ensemble de ces enquêtes a été élaborée, afin de préciser au mieux les attentes des différents volets, leur complémentarité, et les objectifs spécifiques pour chacune des enquêtes prévues par public cible. Des partenaires économiques ont été mobilisés pour apporter leur expertise (relecture, compléments...) et pour suggérer des acteurs à aller enquêter.
- ❖ Chaque public cible a été enquêté selon une grille d'entretien spécifique :
 - Coté « **aval** », afin d'identifier les freins et besoins des distributeurs à acheter de la viande bovine bio élevée majoritairement à l'herbe, et de cerner le plus précisément possible les critères de qualité prépondérants ;
 - Coté « **amont** », pour caractériser les choix techniques et les stratégies des éleveurs pour répondre aux attentes de leurs différents circuits de commercialisation (circuits de proximité et RHD), et repérer leurs règles de décision pour mieux valoriser l'ensemble de leurs produits.
 - Des entretiens complémentaires ont aussi été menés auprès de **collectifs d'éleveurs bio** (en Aveyron, en Nouvelle Aquitaine, en Centre Val de Loire...) ayant développé des initiatives commerciales originales, visant notamment l'approvisionnement de la restauration collective.
- ❖ Des points réguliers ont eu lieu de mars à juillet 2022, afin d'organiser des temps d'échanges entre les différents stages menés sur les différentes actions du projet. Ces temps informels ont grandement facilité le partage et la valorisation conjointe des données technico-économiques, en assurant « en continu » un partage d'expertise entre les actions portant sur les résultats en fermes et les approches commerciales.

Rédaction conjointe par : Anne HAEGELIN, chargée de mission
 "Filières viandes bio & Politiques agro-environnementales", FRAB AuRA



Contact : anne.haegelin@aurabio.org

Et Bastien BOISSONNIER, chargé de projet "Filières bio", Cluster Bio



Contact : bboissonnier@cluster-bio.com

Avec tous nos remerciements aux stagiaires mobilisé.e.s pour la conduite et l'analyse des résultats de ces enquêtes (Marie BERNARD, Camille BOL, et les 8 étudiants de la licence pro ABCD), et à toutes celles et ceux (éleveurs, conseillers, bouchers, restaurateurs, partenaires, élus, acteurs de la restauration collective...) qui ont accepté de participer à ces entretiens, et sans qui cette action n'aurait pas pu être menée à bien. Un grand merci également aux autres stagiaires BioVIANDES, Simon BROSSILION (action B1) et à Capucine SIMON (action B1) pour le partage de leurs données. Enfin, tous nos remerciements à Barbara KASERER-MENDY (Interbio Nouvelle Aquitaine) pour sa contribution active au cadrage méthodologique de cette action.

Date de publication (dans le cadre de la tranche 2 du projet) : Novembre 2022

Le projet BioViandes

Via une approche collaborative et une volonté de favoriser une articulation forte entre amont et aval, le projet BioVIANDES a pour objectif le développement de filières durables de viandes biologiques de ruminants sur le Massif Central, valorisant tout particulièrement l'herbe et contribuant au développement local. Pour ce faire, les partenaires visent :

- Un développement concerté des filières viandes bio,
- Un renforcement des capacités des éleveurs bio à engraisser majoritairement à l'herbe,
- Un apport de réflexions/connaissances mobilisables par les acteurs des filières dans leurs démarches de structuration et de recherche de débouchés pour la viande bio de ruminants produits sur le Massif Central à base d'herbe.

Ce projet s'articule en deux tranches de fin 2018 à mi 2023.

Partenaires de la tranche 2 :



Maîtrise d'ouvrage et coordination : Pôle Bio Massif Central

VetAgro Sup, campus agronomique de Clermont / 89 avenue de l'Europe - BP 35
 63 370 LEMPDES / Tél/fax : 04 73 98 69 57



<https://www.pole-bio-massif-central.org> et <https://pole-bio-massif-central.org/bioviandes/>

Contact : Myriam Vallas / myriamvallas@free.fr

BioViandes tranche 2 financée dans le cadre de la convention Massif Central par :



agence nationale de la cohésion des territoires

